



REPRESENTAR AL MOVIMIENTO SCOUT

Saber qué decir, cómo decirlo y cómo mostrarlo



SCOUTS[®]
Construir un Mundo Mejor

RECURSOS ÚTILES...

La Constitución de la Organización Mundial del Movimiento Scout

¡Indispensable! Contiene todos los aspectos fundamentales que es necesario conocer como representante del Movimiento. Se puede descargar de la biblioteca en scout.org.

Simplemente Movimiento Scout

Un documento que explica los elementos fundamentales del Movimiento Scout. Indispensable para tener la respuesta correcta en el momento apropiado. Se puede descargar de la biblioteca en scout.org bajo sus nombres en inglés (Scouting in Practice) y en francés (Scoutisme tout simplement). También disponible en la Tienda Scout Mundial SCORE International.

www.scout.org/media

El centro de medios de difusión en scout.org ofrece los instrumentos necesarios para trabajar con la prensa.

Scout.Boom.Comm

Un manual de capacitación sobre los tres aspectos del Perfil del Movimiento Scout: Comunicaciones, Vínculos de Cooperación y Recursos Financieros. Este manual de 134 páginas se puede descargar en español, francés e inglés del centro de medios de difusión en scout.org.

Índice de contenido



Representar al Movimiento Scout	4
¿A quién representamos?	5

SABER QUÉ DECIR

Los mensajes clave	6
Las preguntas más simples son las más difíciles	7
Responder a preguntas delicadas	8

SABER CÓMO DECIRLO

¿A quién me estoy dirigiendo?	10
Preguntas para uno mismo antes de hablar	12

Y CÓMO MOSTRARLO

¿Qué queremos mostrar?	14
Protección de nuestra marca	16



Representar al Movimiento Scout

Se te ha llamado a representar al Movimiento y te preguntas cómo pasar el mensaje. Pudieras tener que preparar un discurso, escribir un artículo, responder en una entrevista, o quizá dispones de sólo 30 segundos para atraer a un futuro donante...

Ya sea que te desempeñes como embajador o vocero, voluntario o profesional, a nivel nacional o internacional, este documento te proporcionará algunas ideas para facilitar tu tarea. Utiliza los mensajes clave aprobados por la Conferencia Scout Mundial para el trienio 2005-2008.

Está basado sobre tres elementos interrelacionados que nos permiten forjar la imagen de marca del Movimiento Scout:

- Mensajes
- Imágenes
- Actitudes

Para realizar bien tu trabajo necesitarás combinar estos tres elementos formulándote unas simples preguntas que proponemos más adelante. Recuerda siempre que necesitas practicar: ¡no se puede improvisar cuando uno habla en nombre del Movimiento!

Buena suerte y gracias por tu contribución.



¿A quién representamos?

Cualquiera sea el nivel en que nos desempeñemos en el Movimiento, cuando aparecemos en público –y mucho más cuando lo hacemos en uniforme scout- representamos a toda la comunidad internacional. La globalización de la información implica que lo que se dice o hace en Ginebra puede tener impacto en Manila o Santiago, y viceversa. Por lo tanto, cuando se comunica un mensaje en nombre del Movimiento es necesario considerar si uno es la persona más apropiada para hacerlo y si se cuenta con información suficiente para pasar el mensaje correcto.

¿Respetar el protocolo?

Ser vocero o representante no es una simple cuestión de protocolo. El protocolo puede ser un obstáculo cuando a la persona más apropiada para pasar el mensaje correcto no se le permite hacerlo. Suele ocurrir que si hay más de tres personas que representan a la misma institución en una conferencia de prensa el protocolo adquiera precedencia sobre la eficiencia. Hay momentos para el protocolo y momentos precisos para la comunicación.

Estás en medio del escenario representando al Movimiento. Para las personas que te observan ERES el Movimiento. Por lo tanto, no puedes expresar tus opiniones personales como si fueran la posición oficial del Movimiento.

“Somos los autores de nuestra propia caricatura.”

Muchas ideas preconcebidas acerca del Movimiento Scout son debidas a nuestra propia responsabilidad. Mírate en el espejo con cuidado y observa si lo que ves es realmente la imagen que queremos proyectar.

Los mensajes clave

Elementos fundamentales

NUESTRA VISIÓN

NUESTRA MISIÓN

NUESTRAS FORTALEZAS

LOS TEMAS
COMUNICACIONALES

Las preguntas más simples son las más difíciles

Puedes tener que escribir un artículo, responder en una entrevista, convencer a un donante potencial... las preguntas más simples son las más difíciles porque requieren respuestas más precisas. He aquí algunas de las preguntas que te pueden formular.



Mensajes

¿Qué es?

Construir un mundo mejor

Nuestra gran idea. Proviene de nuestro Fundador.

Educar a los jóvenes para que desempeñen un papel activo en la sociedad.

Tenemos una misión para llevar a cabo nuestra gran idea.

Participativo
Emocionante
Habilitador

Para expresar cómo vivimos nuestra gran idea utilizamos tres palabras. Suficiente para que otros las recuerden.

Una fuerza social
Una cultura de paz
Una contribución constructiva

Para dar a conocer nuestra gran idea a los demás nos enfocamos en tres temas que podemos combinar de diversas maneras para sintonizar nuestro trabajo en comunicaciones: ayudan a ilustrar lo que decimos, lo que mostramos y lo que hacemos.

MISIÓN

Pregunta 1: "¿Cuál es el porqué del Movimiento Scout?"

Todos soñamos con una fórmula que dé respuesta a esta simple pregunta. Existe: es nuestra misión: "Educar a los jóvenes para que desempeñen un papel activo en la sociedad". Es una versión actualizada del lema del Movimiento Scout "Siempre Listo". ¿Listo para qué? Tienes que tener una respuesta.

VISIÓN

Pregunta 2: "¿Qué procura lograr?"

Como agente de desarrollo y fuerza social, el Movimiento Scout tiene una meta terminal que se expresa en su visión: "Construir un mundo mejor". Puedes comenzar una entrevista o un discurso con la visión, pero luego debes dar ejemplos concretos para ilustrar "cómo" antes de que te formulen la tercera pregunta!

ILUSTRADAS POR
HISTORIAS REALES

Pregunta 3: "¿Pero, qué es lo que hace realmente?"

Es importante ilustrar esta visión de un mundo ideal con acciones reales en terreno de modo que no aparezcamos como soñadores utópicos. Siempre debes disponer de algunos ejemplos reales para ilustrar lo que estás diciendo. El mayor interés se genera cuando puedes sorprender a tu audiencia con información inesperada: "¿Sabían que...?". (Ver www.scout.org/media, sección "story" [historias].)



Responder a preguntas delicadas

Hay preguntas que uno preferiría evitar. Pero las personas tienen derecho a hacerlas. Algunas preguntas delicadas se justifican porque la gente no conoce mucho acerca de nuestra misión y tienen ideas preconcebidas muy arraigadas sobre el Movimiento Scout. Mantén siempre la calma y utiliza argumentos pertinentes. Si no sabes cómo responder, dile a la persona que posteriormente tomarás contacto con ella para darle una respuesta.

¿Puedes pensar en preguntas delicadas que no aparecen aquí? Si así fuera, toma contacto con nosotros.

COMBATIR LAS
IDEAS PRECONCEBIDAS
MÁS FRECUENTES

COMPRENDER
POR QUÉ EXISTEN
ESTAS IDEAS
PRECONCEBIDAS



Impresiones equivocadas	Respuestas posibles
Es un movimiento paramilitar.	Es un movimiento de educación para la paz.
Es un movimiento de juventud totalitario.	<p>El Movimiento Scout ha tenido estatuto consultivo con las Naciones Unidas desde 1947... ¿Piensa usted que la ONU le conferiría tal estatuto a un movimiento totalitario?</p> <p>El Movimiento Scout es de naturaleza educativa y ayuda a los jóvenes a pensar por sí mismos, la razón más probable por la cual ha sido prohibido por la mayoría de las dictaduras.</p>
Es un movimiento elitista.	<p>El Movimiento Scout está abierto a todos sin distinción de origen o sector social. Basta una mirada a lo que el Movimiento hace en materia de desarrollo comunitario para darse cuenta que no es elitista. (Dar algún ejemplo).</p>
Está demasiado vinculado a la religión.	<p>Es verdad que el Movimiento tiene una dimensión espiritual o religiosa como parte de su enfoque al desarrollo personal (Aquí puedes hablar de tu propia experiencia: "Por ejemplo, para mí...").</p> <p>Como es pluriconfesional el Movimiento impulsa el diálogo interreligioso en sus programas de educación intercultural y para la paz.</p>
Son un poco inocentes, ¿verdad?	<p>Hay un 11º artículo –no oficial- en la Ley Scout que señala que "Un Scout no es tonto". El enfoque multidimensional del Movimiento Scout ayuda a los jóvenes a desarrollar todas sus habilidades – incluso la capacidad de soñar.</p>

¿A quién me estoy dirigiendo?

Quieres impactar a la gente que te escucha en 10 segundos o un minuto. Lo importante es atraer su atención y hacer que quieran saber más mediante preguntas tales como "¿por qué?" y "¿cómo?". Entonces esto te da la oportunidad de comunicar la totalidad de tu mensaje. Siempre es así como comienza un diálogo.

Estoy hablando
Tengo... a...

**Un periodista de los medios
de prensa principales**

10 segundos



"El Movimiento Scout es un movimiento educativo para jóvenes. Pocas personas comprenden cuál es su verdadera misión.

"¿Sabían que...?" (Aquí, brevemente, dale al periodista algunas noticias sobre las que pueda escribir.)

1 minuto



Hago mi introducción de 10 segundos y guardo 50 minutos para contar una historia que:

- 1. Hago una introducción de 10 segundos.**
- 2. Tengo tiempo para ampliar lo que deseo decir.**

5 minutos



Entonces, doy algunos ejemplos con una o dos historias sobre la base de uno de los tres temas comunicacionales (ver página 6).

Un político

"En el Movimiento Scout, los jóvenes aprenden el verdadero significado de ciudadanía y democracia. ¡Ciertamente ayuda a desarrollar la conciencia política! Como usted, los scouts están ayudando a satisfacer necesidades reales de la sociedad."

Un dirigente empresarial

"El Movimiento Scout forma a los líderes del mañana. Es sin duda la primera escuela de gerencia para jóvenes. En el Movimiento Scout los jóvenes aprenden a asumir responsabilidades, a desarrollar un sentido de equipo y a ser autosuficientes."

- 
- Es relevante para el tema.
 - Está en línea con los intereses de la persona con la que estoy hablando.
 - Está en línea con la causa que defiende la persona con la que estoy hablando.

3. Mantengo su interés mediante una pregunta *:

- ¿Qué otra cosa quisiera usted saber?
- ¿Tiene usted problemas para encontrar información?
- ¿Fue usted scout?
- Luego de lo que le he dicho, ¿qué piensa que pudiera usted decir de los scouts?

Es importante establecer un diálogo para crear confianza.

(*) Hacer preguntas demuestra tu interés en la persona con la quien hablas. Las preguntas deben estar vinculadas a lo que la persona representa y sus intereses.

He aquí unas preguntas simples para hacerte a ti mismo antes de hablar:

RELACIÓN ENTRE
EL EMISOR Y EL
RECEPTOR



CONOCER A TU
AUDIENCIA OBJETIVO



COMO EN EL TEATRO
O EN EL CINE
NECESITAS CREAR
UNA UNIDAD
EN TÉRMINOS
DE TIEMPO
Y ESPACIO.



QUIÉN	<i>¿Quién está hablando?</i>
A QUIÉN	<i>¿A quién se habla?</i>
QUÉ	<i>¿Qué quieres decir?</i>
DÓNDE	<i>¿Dónde vas a decirlo?</i>
CUÁNDO	<i>¿Cuándo vas a decirlo?</i>
CÓMO	<i>¿Cómo vas a decirlo?</i>
POR QUÉ	<i>¿Por qué necesitas decir algo?</i>

Preguntas para uno mismo antes de hablar

- ¿Soy la persona correcta?
- ¿No sería mejor que una persona joven hable de los jóvenes?
- ¿No sería mejor, en una situación particular, que una persona con una posición de dirección en el Movimiento hable en un contexto oficial?

- ¿A quién estoy hablando?
- ¿Lo(s) conozco?
- ¿Qué conozco de esa(s) persona(s)?

- ¿Cuál es el tema?
- ¿Conozco bien el tema?
- ¿Soy la persona más apropiada para hablar del tema?

- ¿He visitado el lugar con anticipación para sentirme más seguro?
- ¿Es éste el lugar más apropiado para mostrar lo que tengo que decir?

- ¿Es éste el momento adecuado para hablar?

- ¿Qué tono debo adoptar para que mi audiencia objetivo escuche?
- ¿Qué vocabulario sería más apropiado?
- ¿Cómo debo vestir?

- ¿Qué razón tengo para hablar?

EMPATÍA: LA CAPACIDAD DE PENSAR Y SENTIR COMO SI UNO FUERA LA OTRA PERSONA

ENCONTRAR INFORMACIÓN: EL CENTRO DE MEDIOS DE PRENSA, SCOUT.ORG

¿Qué queremos mostrar?

Puedes ser invitado a hablar en nombre del Movimiento, pero no sabes qué foto mostrar...
Formúlate la siguiente pregunta:

“¿DE QUÉ MANERA NUESTRA IMAGEN REFLEJA NUESTRA MISIÓN MEDIANTE NUESTRA ACCIÓN?”



La imagen es el reflejo de nuestra identidad

- Uno no puede esperar que una foto refleje acción si todo lo que uno ve es gente parada en posición de atención o no haciendo nada en particular.
- Uno no puede esperar que una foto refleje nuestro deseo de promover la paz si una de las principales actividades es desfilar por las calles como un regimiento.

Una buena foto no se deja al azar; necesita reflejar algo significativo. Se debe hacer la elección correcta antes de tomar la fotografía.

La imagen refleja lo que hacemos

- Uno no puede esperar que una foto refleje la presencia de jóvenes en un encuentro si todos los dignatarios están en primera fila y todos los fotógrafos vueltos hacia ellos.
- Uno no puede esperar que una foto muestre a un movimiento abierto de mente y moderno con jóvenes que visten un uniforme diseñado hace 100 años.
Es importante pensar en el estilo que proyectamos.

MUESTRA LOGROS REALES QUE ILUSTREN
NUESTRA MISIÓN

La foto correcta

Una foto en la prensa es una instantánea. ¿Cuál es el proceso de pensamiento que debe seguirse antes de que una foto aparezca en la prensa?

- Elegir un lugar
- Elegir una situación
- Elegir una actividad
- Elegir a la(s) persona(s) que aparece(n) en la foto
- Elegir cómo deben aparecer

Protección de nuestra marca

***“Somos los piratas
de nuestra propia marca”***

Este logotipo de marca es la marca institucional del Movimiento Scout. Está compuesto por el emblema scout mundial (la flor de lis), la palabra “Scouts” (nuestro nombre es nuestra fama), y nuestra visión “Construir un mundo mejor” (nuestra gran idea). Este logotipo de marca está protegido por tratados internacionales de protección de la propiedad intelectual. Su uso no autorizado es un acto de robo. Cada miembro del Movimiento debe asumir responsabilidad y ayudar a preservar su integridad. Para más información: brand@world.scout.org



SCOUTS[®]
Construir un Mundo Mejor

© Oficina Scout Mundial
Comunicaciones y Medios
Septiembre de 2006

Oficina Scout Mundial
Rue du Pré-Jérôme 5
PO Box 91
CH-1211 Geneva 4 Plainpalais
Switzerland

Tél.: (+41 22) 705 10 10
Fax: (+41 22) 705 10 20

worldbureau@world.scout.org
www.scout.org

Oficina Scout Mundial
Región Interamericana
Avda. R. Lyon 1085
Providencia, Santiago
Chile

Tel.: (+56 2) 225 75 61
Fax: (+56 2) 225 65 51

wscout@interamerica.scout.org